

<Как да доведем клиенти онлайн>

<какво се случва в Интернет>

<Как да доведем клиенти онлайн>

Какво е PR? а **реклама** РЕКЛАМА *Връзки с обществеността*

PR Реклама ти рекламист ли си?! Специалист връзки с обществеността

PR специалистът **рекламира** рекламата?! ?!

<Как да доведем клиенти онлайн>

Какво се **случва** в **Интернет**?

1. Типове **потребители**, брой и сравнения с другите медии (ТВ, радио, печат) по:
 - Навици на потребителите
 - Какво правят онлайн
2. Прогнози за развитието на Интернет
3. Прогнози за развитието на другите медии спрямо това на Интернет

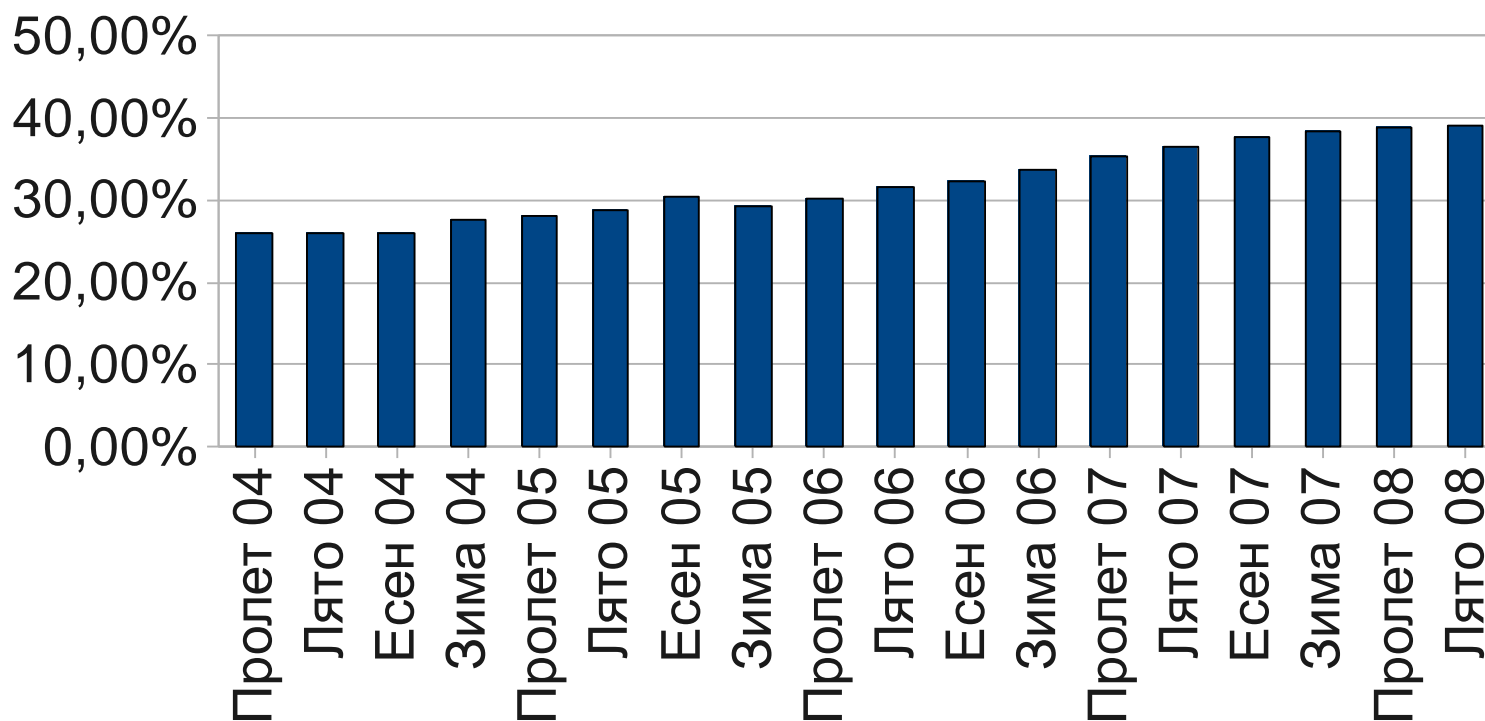
<Как да доведем клиенти онлайн>

Какво се **случва** в **Интернет**?

потребители, брой и сравнения

Интернет потребители 2004-2008

15+, градско население, TGI 2008

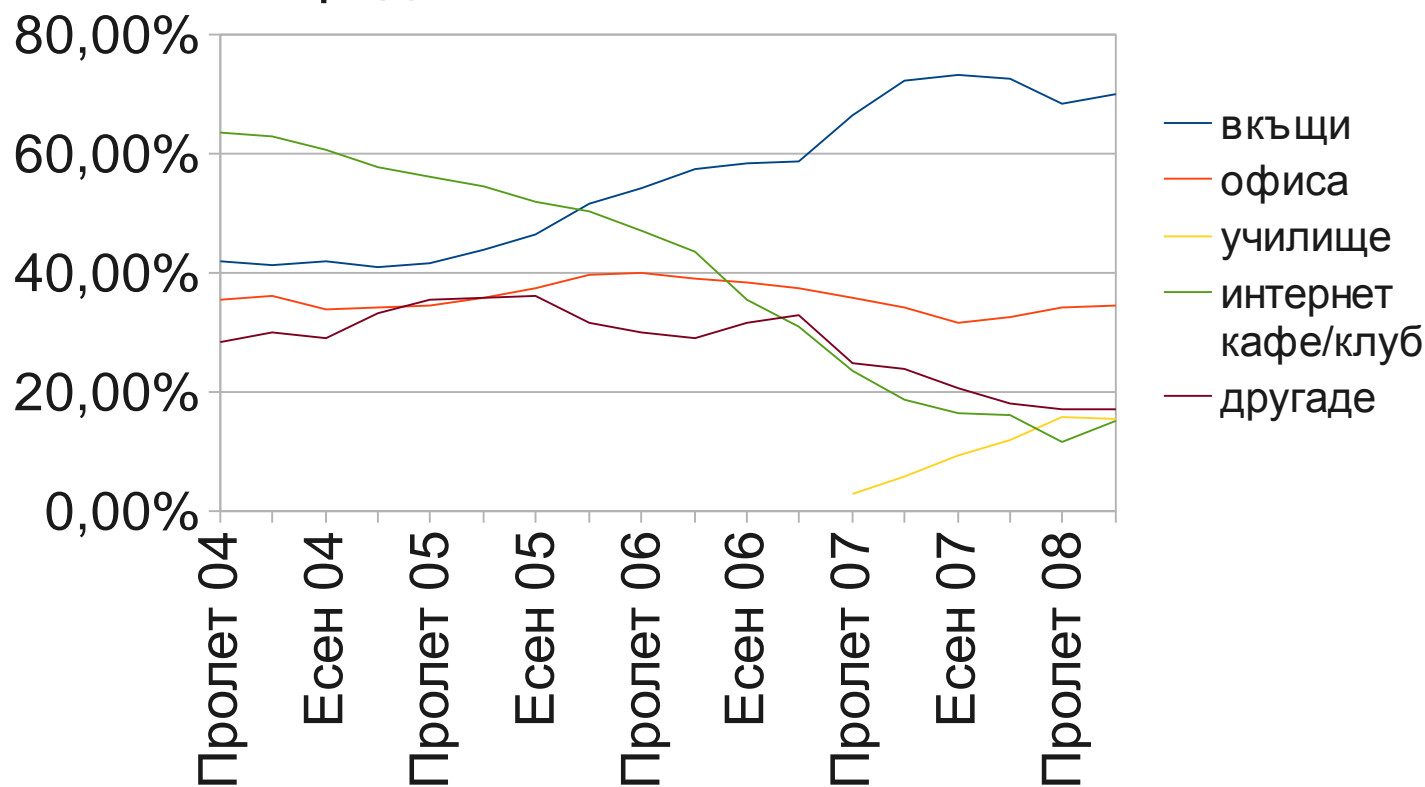


<Как да доведем клиенти онлайн>

Какво се **случва** в **Интернет**? Медийна консумация

Откъде използвате Интернет?
2004-2008

15+, градско население, TGI 2008

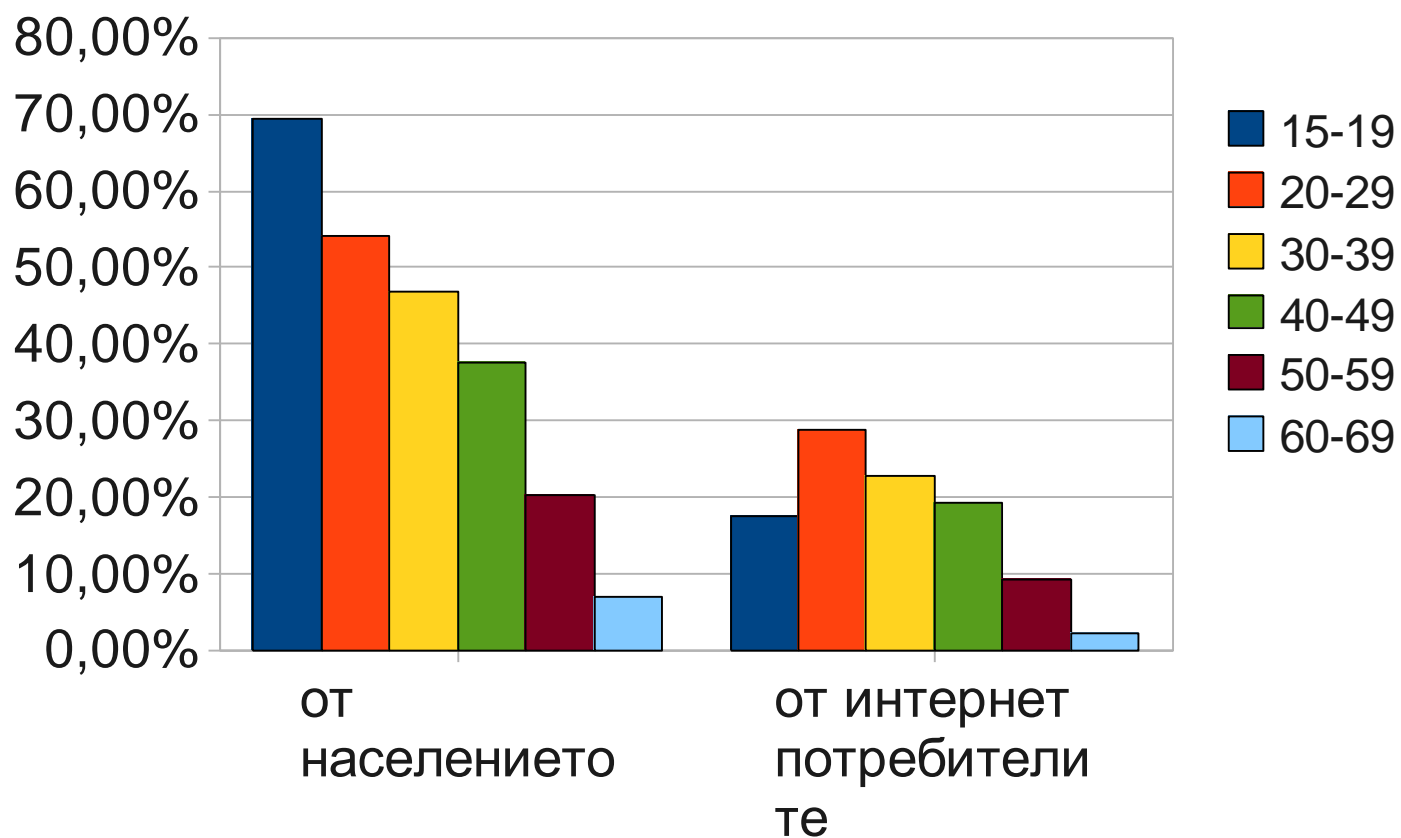


<Как да доведем клиенти онлайн>

Какво се случва в Интернет?

Демографски профил - възраст

15+, градско население, TGI 2008



<Как да доведем клиенти онлайн>

Какво се **СЛУЧВА** в **Интернет**?

Онлайн търговия

2006 – 6.23%

2008 – **8.44%**

Books accessories	17,18%	21,83%	Mobile Phones or
Clothing Appliances	13,00%	15,78%	Electric/Electronic
Computer hardware & accessories	12,46%	Cosmetics	10,62%
Groceries	9,71%	9,89%	Music
Software/Games	8,14%	9,45%	Shoes
DVD events	6,02%	6,52%	Tickets for

Жюстин Томс - Start UP 2008

<Как да доведем клиенти онлайн>

Какво се **СЛУЧВА** в **Интернет**?

1. Типове потребители, брой и сравнения с другите медии (ТВ, радио, печат) по:
Навици на потребителите
Какво правят онлайн
2. **Прогнози за развитието на Интернет**
3. Прогнози за развитието на другите медии спрямо това на Интернет

тук гледаме едно клипче – “Man is God”

<класически онлайн маркетинг инструменти>

<уеб сайтът като марком средство>

или нека първо поговорим за сайта

защо го правим?

<уеб сайтът като марком средство>

или нека първо поговорим за сайта

за кого го правим?

<уеб сайтът като марком средство>

или нека първо поговорим за сайта

**какво ще прави там този,
за когото го правим?**

<уеб сайтът като марком средство>

или нека първо поговорим за сайта

**как ще го хареса този,
за когото го правим?**

<уеб сайтът като марком средство>

или нека първо поговорим за сайта

как ще се развива в бъдеще?

как ще го поддържаеме

как ще го популяризираме

<уеб сайтът като марком средство>

или нека първо поговорим за сайта

**какъв ресурс ще изисква
всичко това?**

време

пари

хора

<Как да доведем клиенти онлайн>

Кои са начините за онлайн реклама?

1. **Търсачки, SEO**
2. Платени препратки
3. Pay-per-Click (Performance Marketing)
4. Каталози и ВИП места
5. Банери
6. Онлайн игри
7. Стрийминг реклама
8. Спонсорирани сайтове
9. и т.н.

<Как да доведем клиенти онлайн>

Кои са начините за онлайн реклама?

1. Търсачки, SEO

2. **Платени препратки**

3. Pay-per-Click (Performance Marketing)

4. Каталози и ВИП места

5. Банери

6. Онлайн игри

7. Стрийминг реклама

8. Спонсорирани сайтове

9. и т.н.

<Как да доведем клиенти онлайн>

Кои са начините за онлайн реклама?

1. Търсачки, SEO
2. Платени препратки
3. **Pay-per-Click** (Performance Marketing)
4. Каталози и ВИП места
5. Банери
6. Онлайн игри
7. Стрийминг реклама
8. Спонсорирани сайтове
9. и т.н.

<Как да доведем клиенти онлайн>

Кои са начините за онлайн реклама?

1. Търсачки, SEO
2. Платени препратки
3. Pay-per-Click (Performance Marketing)
4. **Каталози и ВИП места**
5. Банери
6. Онлайн игри
7. Стрийминг реклама
8. Спонсорирани сайтове
9. и т.н.

<Как да доведем клиенти онлайн>

Кои са начините за онлайн реклама?

1. Търсачки, SEO
2. Платени препратки
3. Pay-per-Click (Performance Marketing)
4. Каталози и ВИП места

5. Банери

6. Онлайн игри
7. Стрийминг реклама
8. Спонсорирани сайтове
9. и т.н.

<Как да доведем клиенти онлайн>

Кои са начините за онлайн реклама?

1. Търсачки, SEO
2. Платени препратки
3. Pay-per-Click (Performance Marketing)
4. Каталози и ВИП места
5. Банери

6. **Онлайн игри**

7. Стрийминг реклама
8. Спонсорирани сайтове
9. и т.н.

<Как да доведем клиенти онлайн>

Кои са начините за онлайн реклама?

1. Търсачки, SEO
2. Платени препратки
3. Pay-per-Click (Performance Marketing)
4. Каталози и ВИП места
5. Банери
6. Онлайн игри

7. **Стрийминг реклама**

8. Спонсорирани сайтове
9. и т.н.

<Как да доведем клиенти онлайн>

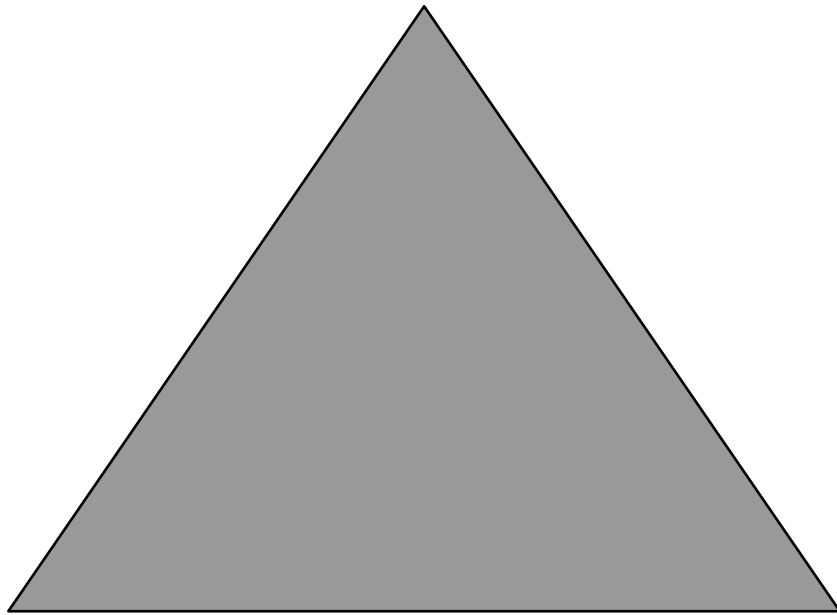
Кои са начините за онлайн реклама?

1. Търсачки, SEO
2. Платени препратки
3. Pay-per-Click (Performance Marketing)
4. Каталози и ВИП места
5. Банери
6. Онлайн игри
7. Стрийминг реклама

8. **Спонсорирани сайтове**

9. и т.н.

<класически инструменти>

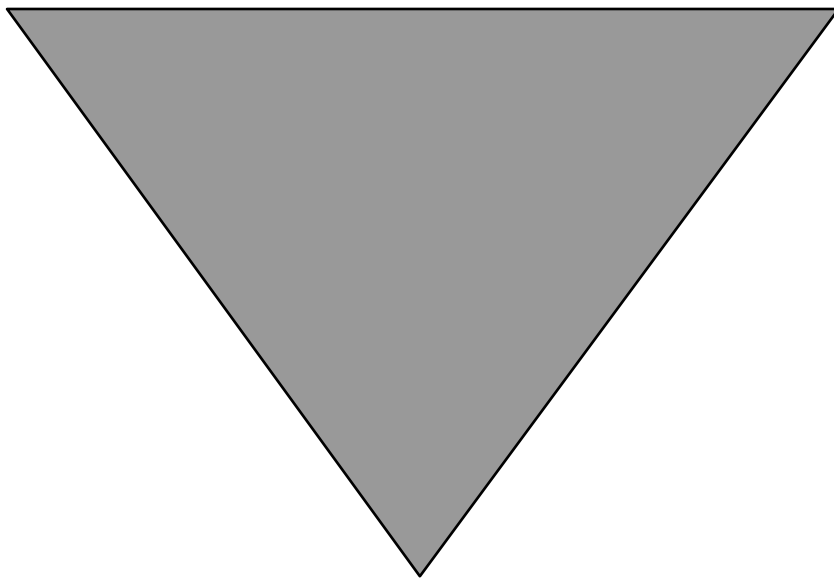


банери
текстови линк
платена публикация

Web 1.0 Интернет маркетинг

<web 2.0 тук и сега
или отговор на въпроса:
Как една стартираща фирма да създаде
стратегията си
за онлайн реклама
без пари или с много малко такива?>

<Web 2.0 тук и сега>



блог
подкаст
wiki
социални мрежи
социални медии

Web 2.0 Интернет маркетинг

<Web 2.0 тук и сега>

Всеки създава и споделя!

<Web 2.0 тук и сега>

Все пак - кои са Web 2.0 инструментите?

wikis

blogs

RSS

social networks

social media

<Web 2.0 тук и сега>

Научете повече за всички инструменти.

<Web 2.0 тук и сега>

Включете ги в своя маркетинг план.

<Web 2.0 тук и сега>

Как да ги използваме?

Участвайте в комуникацията.
Станете активна част от нея!

<Web 2.0 тук и сега>

Бъдете забележителни!

<Web 2.0 тук и сега>

Помогнете на съдържанието си
да пътува!

<Web 2.0 тук и сега>

Наблюдавайте от близо нещата
и бъдете готови за промяна “в крачка”!

<ако позволите три съвета>

Бъдете бързи!

Бъдете честни и открити!

Бъдете креативни и иновативни!

<за настроение преди края>

Тук е мястото на второто клипче
Gmail and user generated ad

<ако имате въпроси>

питайте ме сега!

<благодаря за вниманието>

Намерете ме на:
jtoms@abcbg.com
www.justinetoms.com