

# **Управление на взаимоотношенията с партньорите**

---

**Деница Сачева**  
**[www.intelday.com](http://www.intelday.com)**

# В презентацията днес:

- Идентифициране на партньорствата и видове партньорства
- Изграждане на комуникационни модели за партньорски взаимоотношения
- Поддържане на устойчиви взаимоотношения с различните партньори
- Партньорски взаимоотношения по време на криза
- Партньорските взаимоотношения като елемент от успешната PR стратегия на една компания

# Какво е партньорство?



**Партньорството е  
споразумение за  
сътрудничество, което  
обвързва страните включени  
в него да си поделят  
печалбите и/или загубите от  
общите дейности, които  
преприемат**

# За какво служи партньорството

- Да разшири възможностите на организациите
- Да се достигне до нови пазари
- Да се предприемат стратегически инициативи
- Да се преодолее криза
- Да се постигне общественополезна цел
- Да се подели риска (и успеха, разбира се 😊)



# Видове партньорства в бизнеса



- Бизнес и бизнес
- Бизнес и НПО
- Бизнес и медии
- Бизнес и институции (държавни и/или общински)

# Откъде да започнем?

- Какво искаме да постигнем?
- От какви партньорства имаме нужда?
- Съществуват ли примери на успешни партньорства в нашия сектор?
- Съществуват ли примери на неуспешни партньорства в нашия сектор?
- Какво може да спечели/загуби нашата компания в едно партньорство?



# Откъде да започнем?



- Имате ли хората, ресурсите, контактите за партньорства?
- Кои са компаниите, с които бихте могли да си партнирате?
- Работят ли НПО във вашия сектор?
- Кои са медиите и журналистите, които отразяват вашия сектор?
- Кои са институциите, от които зависи развитието на вашия сектор?

# Идентифициране на партньорства

- **Информация и подготовка**
- **Открийте слабите си места**
- **Търсете различието**
- **Не отхвърляйте твърде бързо възможност**
- **Не се страхувайте от големите, не пренебрегвайте малките**
- **Конкурентите също могат да бъдат партньори**



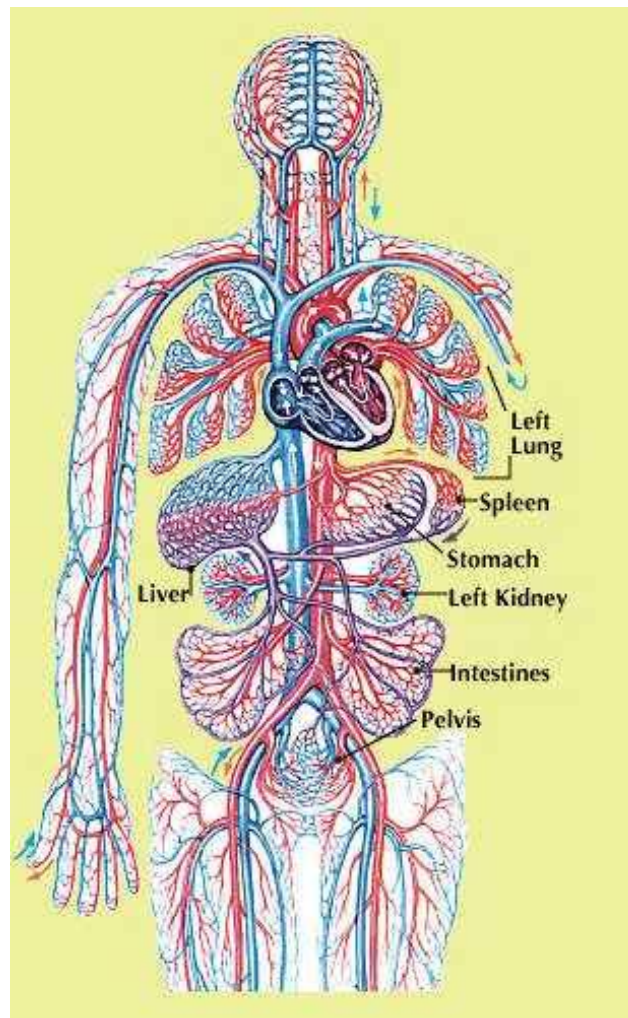
# Партньорските отношения



- **Формализиране на отношенията**
  - Споразумения
  - Джентълменски споразумения
  - Създаване на ново юридическо лице
- **Формализиране на комуникацията**
- **Определяне на отговорник**
- **Exit strategy**
- **Изграждане на доверие**

# Комуникация с партънорите

- Среци
- Паметни записки
- Съвместни протоколи
- Електронна и хартиена кореспонденция
- Размяна на информация
- Споменаване в медиите



# Устойчиви взаимоотношения с различните партньори



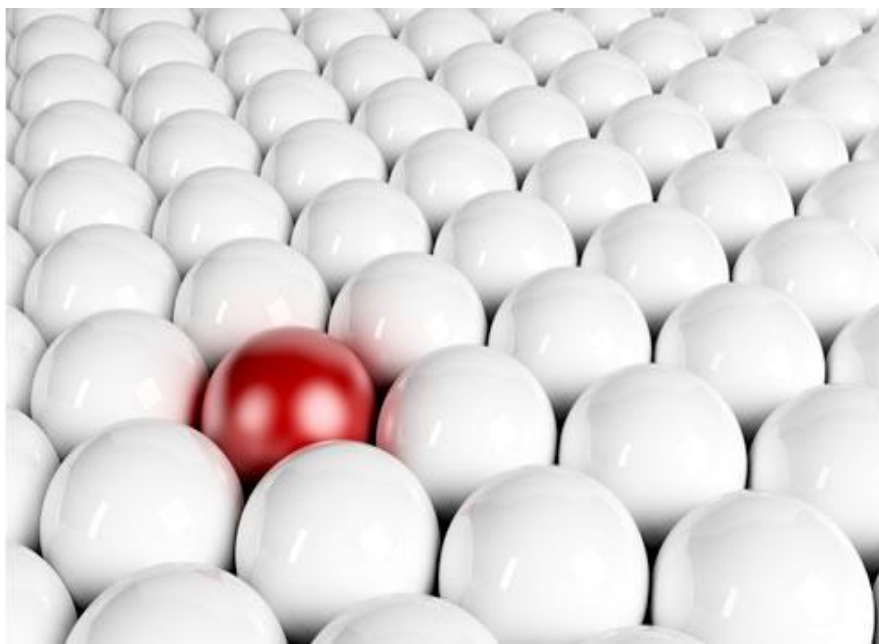
- Взаимно доверие и уважение
- Структурирана и отворена комуникация
- Общи ценности и мисия
- Ясно определени роли и отговорности
- Ясно определени измерители на успеха
- Чисти сметки – добри приятели

# Партньорски взаимоотношения по време на криза

- Намерете възможностите в кризата
- Идентифицирайте партньори със сходни цели
- Стратегия и тактика
- Теория за простите неща

危機

# Партньорства и PR



- **Взаимно изграждане на имидж**
- **Изкушението да използваш имиджа на партньора**
- **PR = съдържание и ≠ опаковка**

**Далновидни са смелите**

**Д-р Илко Семерджиєв**

**ДОМ-Здраве АД**