

# "Бизнес План – бизнес без границы"

---

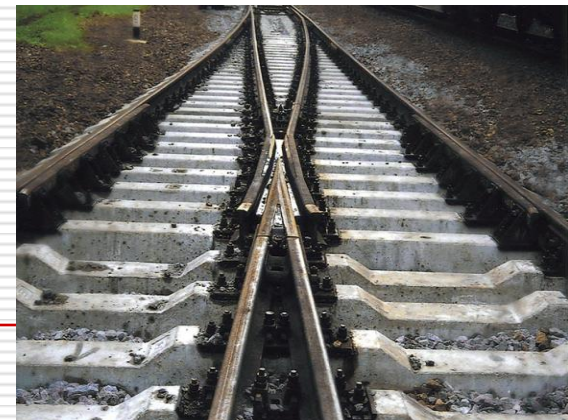
От малкия към големия бизнес...



# Решение за собствен бизнес

---

- икономическа принуда
- успехът на съседа
- благоприятни външни фактори
- добра идея или продукт
- липса на разбиране
- липса на развитие
- други



# Необходимими качества

---

- организираност и дисциплина
  - готовност за пътуване
  - 24 часов работен ден
  - поемане на риск
  - вземане на бързи решения
  - специални познания в конкр. област
  - умения за работа с хора
  - готовност да губите
  - способност да работите под напрежение
-

# Собствен бизнес: За и Против

---

- независимост
- удовлетворение
- финансов стимул
- самоуважение

- бизнес провал
  - пречки
  - самота
  - фин. нестабилност
  - упорита работа
-

# Мениджър или Предприемач

---

- Цели – дефинирани
  - Избор според ресурсите
    - Очаквани приходи
    - Очакван ефект
  - Резултат – пазарен дял чрез конкурентни стратегии
  - Логика – доколкото можем да предвидим бъдещето, дотолкова можем да го управляваме
- Ресурси – дефинирани
  - Избор според целите
    - Приемлив риск
    - Поносими загуби
  - Резултат – нови пазари чрез партньорски стратегии
  - Логика – доколкото можем да се приспособим към бъдещето, не е необходимо да го предвиждаме
-

# Ресурси на предприемача

---

- Кой съм аз? - човешки капитал (X)
- Какво знам? - образование (Y)
- Кого познавам? – контакти (Z)



# 4 СТЬПКИ КЪМ УСПЕХА

---

- определяне и оценка на възможностите
  - разработване на бизнес план
  - уточняване на необходимите ресурси
  - управление на предприятието
-

# Бизнес план – за и против

---

**Кой?**

**Как?**

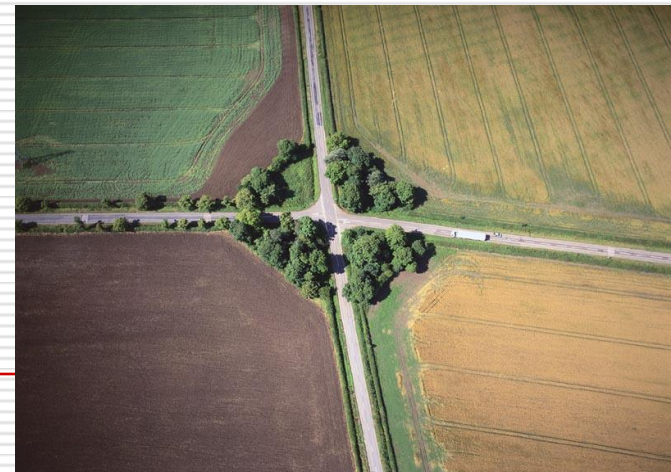
**Колко?**

**Защо?**

**Какво?**

**Къде?**

**Кога?**



# Бизнес план – съдържание

---

- Резюме
  - Визия и мисия
  - Организационна структура
  - Анализ на пазара
  - Продуктова стратегия
  - Маркетингова стратегия
  - Описание на дейността
  - Финансов план
  - Заключение
-

# Бизнес план – продължение

---

- Въведение
  
  - Фирмен профил
    - Обща характеристика на фирмата
    - Описание на дейността
    - Цели – развитие, нови продукти, пазари...
-

# Бизнес план – продължение

---

- Икономическа обосновка
    - Пазари
    - Анализ на конкуренцията
    - Клиенти
    - SWOT и PEST анализ
    - Описание на проекта (продукт – услуга)
-

# Бизнес план – продължение

---

- Финансов план
    - Парични потоци
    - Отчет за приходи и разходи
    - Прогнозен баланс
  
  - Приложения
-

# Увод и заключение

---

- Кратко и логически ясно
  - Достъпен (прост) език
  - Реалистичен и изпълним
  - Да привлича вниманието
  - Изчерпателен
  - Убедителен
  - Оптимистичен
-



## ЕЛА ОЩЕ ПО-БЛИЗО ...

Алтернативна реклама в открити и затворени пространства  
© есеелбърши еднш илпроектеллпроектелл еднш © есеел

**Мото: Алтернативна, нетрадиционна реклама  
в закрити пространства**



- 
- Резюме
  - История
  - Описание на продукта
  - Пазар
  - Операции
  - Човешки ресурси
  - План за развитие
  - Прогнозни финансови резултати
  - Приложения
-

# Бизнес план - упражнение

---

- Изготвяне на уводна част на примерен бизнес план
  
  - Презентации
-

# Полезна информация:

---

- ❑ Bplans.com  
<http://www.bplans.com>
  - ❑ MIT Entrepreneurship Center  
<http://entrepreneurship.mit.edu>
  - ❑ Quick MBA  
[www.quickmba.com](http://www.quickmba.com)
  - ❑ Wikipedia  
<http://en.wikipedia.org/wiki/Entrepreneurship>
  - ❑ Google
-

# Пишете ми на адрес:

---

[nyarmov@seaf.bg](mailto:nyarmov@seaf.bg)



